

Come Lavorare Online nell'Edilizia Sostenibile: Andrea Ursini Casalena e MyGreenBuildings



E' possibile oggi crearsi un lavoro online condividendo gratuitamente le proprie passioni con gli altri?

Scopriamolo insieme attraverso questa intervista fatta ad Andrea Ursini Casalena, consulente energetico che ha sfruttato le proprie passioni per crearsi un lavoro online nel campo dell'edilizia sostenibile.

1. **Come nasce/perchè** hai deciso di aprire MyGreenBuildings.org?
2. **Il tuo portale si è rivelato anche** uno strumento per occasioni di lavoro? E se si secondo te perché?
3. **Pensi che un giovane preparato** debba sfruttare la rete e la tecnologia come vetrina? O ritieni che si otterrebbe comunque lo stesso successo lavorativo?
4. **Quali sono gli strumenti della rete** di cui ti avvali (es. newsletter ecc)
5. **Quali sono i servizi** che puoi rendere grazie alla tecnologia?

1. Come nasce/perché hai deciso di aprire MyGreenBuildings?

L'idea di aprire [MyGreenBuildings.org](http://www.mygreenbuildings.org) nasce nell'estate del 2008, quando, appassionato già da tempo della rete e di codice html, ho riscoperto il web come strumento fenomenale di comunicazione e conversazione tra le persone.

Negli ultimi anni di Università avevo un pò abbandonato l'evoluzione di internet: era arrivata l'era del web 2.0 e non me ne ero ancora accorto. Le opportunità di comunicazione online che stavo riscoprendo, unite all'interesse verso la sostenibilità ambientale degli edifici e della sua diffusione (convinto anche del fatto che sarebbe dovuto essere il tema su cui crearmi un lavoro), mi hanno portato a sperimentare il mio primo blog sull'edilizia sostenibile, che dopo varie modifiche e aggiustamenti, ha preso vita in via ufficiale i primi mesi del 2009.



L'obiettivo è quello di creare interesse attorno ai temi del costruire e riqualificare green i nostri edifici, creando una comunità di persone sempre più ampia con cui attivare un'opera di sensibilizzazione reciproca e diffusa nel territorio italiano. Ad oggi questa comunità è formata da oltre 30.000 tecnici iscritti alla newsletter e oltre 7.000 fan provenienti dai miei canali social, facebook e twitter. Per gli iscritti alla community condivido gratuitamente [risorse e materiale esclusivo utile per la professione](#).

2. Il tuo portale si è rivelato anche uno strumento per occasioni di lavoro? E se sì secondo te perché?

MyGreenBuildings.org
Risparmio Energetico e Sostenibilità Ambientale degli Edifici

[Home](#) [Chi sono](#) [Scarica Gratis](#) [Contatti](#) [Condizioni](#) [TV](#) [Login](#)

Google[™] Ricerca personalizzata

Cerca

Inizia da Qui! Scarica Gratis Questi Fogli Excel e Guide >>>



ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER E
SCARICA SUBITO GRATIS

Nome

Email

SCARICA ORA!

✓ Mi piace 3,6mila

[Privacy](#)

MyGreenBuildings.org è anche uno strumento per acquisire potenziali clienti a cui offrire miei prodotti e/o servizi. Tra le varie occasioni lavorative che ho avuto, cito un corso formativo onsite di 20 ore su aspetti legati alla fisica tecnica e comfort termico negli edifici, commissionatomi da un importante studio di ingegneria. Oppure consulenze tecniche su problematiche legate alle dispersioni termiche di edifici esistenti nonché ottimizzazione dell'involucro edilizio in relazione all'efficienza energetica e al benessere abitativo in fase estiva e invernale in edifici nuovi.

I contatti lavorativi provengono direttamente dal mio sito perchè le persone vi arrivano tramite i motori di ricerca, oppure indirettamente, attraverso il passaparola di chi già mi ha conosciuto attraverso i miei canali online.

Il motivo per cui MyGreenBuildings riesce ad acquisire potenziali clienti è dovuto principalmente al fatto che offre gratuitamente informazioni e strumenti operativi utili e di valore, che difficilmente si trovano in tale forma da altre parti sul web. Le persone quindi, alla luce di questo, mi vedono come una persona di fiducia e competente a cui poter chiedere consigli o

consulenze sugli argomenti di cui mi occupo (impagabili le email di ringraziamento che ricevo dagli iscritti alla mia newsletter).

Si attiva pertanto una comunicazione one to one tra me e le persone che mi seguono (ingegneri, architetti, geometri, periti e aziende del settore), in cui la fiducia personale è la componente fondamentale che la alimenta, come nella vita reale. Ovviamente non sarà mai mia intenzione deludere la fiducia che mi conquisto con tanto lavoro, in quanto farlo, significherebbe buttare tutto all'aria.

3. Pensi che un giovane preparato debba sfruttare la rete e la tecnologia come vetrina? O ritieni che si otterrebbe comunque lo stesso successo lavorativo?



pictureYouth

Credo che il successo lavorativo dipenda molto dall'interazione che si riesce a creare con le persone interessate alle tematiche di cui sei esperto o appassionato. La regola vale sia che si tratti del mondo online che offline.

Rete sociale o social network sono le parole chiave. La potenzialità di acquisire clienti è direttamente proporzionale alla dimensione e “profilazione” della rete sociale che ognuno di noi riesce a crearsi, nella quale sei considerato una persona di fiducia.

Considera quindi l'opportunità di crearti una bella cerchia di persone interessate ad un argomento specifico di cui sei tu l'esperto.

La rete intesa come Internet è uno strumento che amplifica la possibilità di relazionarsi con le persone. Ritengo pertanto che un giovane, ma anche uno meno giovane, esperto in qualcosa e in grado di offrire conoscenza o servizi, debba considerare la possibilità di sfruttare la rete e le sue nuove tecnologie per raggiungere ulteriori potenziali clienti.

Quella di creare un'attività online e supportata da persone con i tuoi stessi interessi è un'esperienza bellissima e appagante, che porta tanti contatti umani e lavorativi e che consiglio vivamente a tutti di sperimentare.

4. Quali sono gli strumenti della rete di cui ti avvali (es. newsletter ecc)



Gli strumenti della rete che utilizzo cambiano in funzione delle seguenti attività che svolgo online:

a. Creazione di contenuti di valore per soddisfare gratuitamente i bisogni delle persone che mi seguono.

- *Wordpress*, per la gestione del sito e dei suoi contenuti.
- *Google Docs*, per la stesura di articoli, fogli excel e sondaggi (a cui poter accedere da qualsiasi device: notebook, netbook, smartphone).
- *Dropbox*, per l'archiviazione e condivisione di file con utenti e collaboratori.
- *MindMeister*, per la creazione di mappe mentali condivise per avere sott'occhio la situazione su particolari argomenti ([queste sono tutte le mappe che ho creato fino a oggi](#)).
- *Livestream e/o Anymeeting*, per eventi formativi e informativi live ([MyGreenBuildings su Livestream](#), [MyGreenBuildings su Anymeeting](#)).

b. Aggiornamento e conversazione con gli iscritti al sito

- [Newsletter](#), ad oggi oltre 30.000 iscritti (Aweber), per inviare aggiornamenti e risorse gratuite, ma anche sondaggi per chiedere consigli su come migliorare i prodotti che fornisco e su quali altri bisogni potrei soddisfare creando contenuti e servizi personalizzati.

- *Social network*, ad oggi oltre 7.000 fan (Facebook: [mygreenbuildings](#), [edifici ecosostenibili](#), [edifici a energia quasi zero](#), [case in legno](#); [twitter](#), [google+](#); [linkedin](#); [youtube](#)), per conversare con i fan e stimolare il passaparola sui temi trattati.

c. Informazione sui temi legati all'efficienza energetica e sostenibilità ambientale degli edifici

- *Google reader*, per aggregare i feed rss dei siti che ritengo importanti che trattano argomenti di cui mi occupo.

- *Google Alert*, per ricevere periodicamente nella mia casella di posta elettronica ricerche persistenti su parole chiave che mi interessano.

- *Yahoo Pipe*, per editare e mixare diversi feed rss.

- *Scoop.it*, per creare canali tematici informativi in cui ripubblico notizie selezionate a mano e che diffondo nei vari social e sulla home page del mio sito ([canali informativi di Andrea Ursini Casalena](#)).

5. Quali sono i servizi che puoi rendere grazie alla tecnologia?



Oltre alle attività elencate sopra, attraverso MyGreenBuildings.org è possibile usufruire dei seguenti servizi premium:

1. Consulenze tecniche a distanza su problematiche legate alla diagnosi energetica e risparmio energetico, isolamento termico ed efficienza energetica, analisi energetiche dinamiche, sostenibilità ambientale e comfort termo-igrometrico negli edifici nuovi ed esistenti. Il committente può relazionarsi con me attraverso strumenti di teleconferenza gratuiti.

2. Formazione professionale online personalizzata basata sugli interessi degli utenti, erogata mediante corsi formativi live e on demand o sessioni di coaching one to one. Vengono utilizzati strumenti per la teleconferenza, aree riservate sul sito con possibilità di visionare e scaricare materiale video, audio e testo.

3. Campagne pubblicitarie personalizzate per agevolare l'incontro tra domanda e offerta nel mercato B2B dell'edilizia sostenibile. Sono disponibili soluzioni ad hoc per aziende e professionisti del settore.

[Qui trovi ulteriori informazioni](#)